

SEMESTRE	BLOQUE DE FORMACIÓN INTEGRAL DEL MODELO EDUCATIVO MARISTA				BLOQUE DE FORMACIÓN PROFESIONAL							
	Formación Humana	Pensamiento crítico y conciencia social	Formación universitaria	Formación interdisciplinaria								
1	Humanística. Identidad universitaria Marista. Ser para Servir				Patrimonio cultural de la Península de Yucatán	Fundamentos de mercadotecnia	Taller de identidad empresarial turística	Administración	Introducción a la empresa	Contabilidad financiera	Estructura y diseño	Matemáticas para negocios
2	Humanística. La persona y su compromiso con el entorno y la sociedad				Patrimonio cultural de México	Gestión de operaciones en el sector de la hospitalidad	Inocuidad alimentaria para empresa y servicios	Gestión de empresarial	Contabilidad empresarial	Finanzas de valuación	Taller de aplicaciones de sistemas de información	Economía y empresa
3	Humanística. La persona y el compromiso con su ser trascendente	Desarrollo social	Optativa I		Marco jurídico de los negocios	Gastronomía	Gestión administrativa del sector de la hospitalidad	Taller de operación de servicios de alimentos y bebidas	Contabilidad administrativa	Análisis de datos		
4	Humanística La persona y su compromiso con el otro cercano	Pensamiento crítico			Gestión y desarrollo de talento humano	Gestión turística sustentable	Patrimonio cultural mundial	Taller de creatividad	Agencias de viajes virtuales	Taller de investigación y toma de decisiones	Análítica empresarial	
5	Humanística. La persona y su compromiso consigo misma	Sistemas económicos y política pública	Optativa II	Interdisciplinaria. Dignidad humana	Mercados turísticos emergentes	Pensamiento estratégico	Finanzas en los negocios	Desarrollo de productos turísticos	Transformación digital			
6			Optativa III	Interdisciplinaria. Ética	Comunicación directiva	Gestión de los ingresos	Gestión de operaciones turísticas	Taller de turismo de negocios	Inteligencia de mercados			
7				Interdisciplinaria. Sostenibilidad	Mercadotecnia de destinos turísticos	Atención al cliente y calidad en el servicio	Administración y promoción de ventas	Logística y comercio exterior	Opción terminal. 1º materia	Opción terminal. 2º materia	Business elective 1	
8				Interdisciplinaria. La vida de todos y todas	Alta dirección	Gestión de destinos turísticos	Opción terminal. 3º materia	Opción terminal. 4º materia	Opción terminal. 5º materia	Business elective 2	Business elective 3	

LÍNEAS DE FORMACIÓN

Planeación estratégica	Operaciones turísticas	Toma de decisiones	Análisis de datos	Emprendimiento
------------------------	------------------------	--------------------	-------------------	----------------

OPCIONES TERMINALES

Negocios internacionales	Estrategias globales de los negocios	Comercio exterior y trámites aduanales	Protocolo y negociación internacional	Finanzas globales	Geografía económica
Turismo verde	Economía y medio ambiente	Economía para la sustentabilidad	Ordenamiento ecológico territorial	Políticas públicas internacionales	Turismo sustentable
Dirección comercial	Franquicias internacionales	Gestión de ventas	Mercadotecnia digital	Estrategia global de los negocios	Comportamiento del consumidor
Operaciones turísticas	Operaciones de agencias turísticas integradoras	Turismo de naturaleza	Profesionalización del vino	Gestión de restaurantes	Manejo de crisis

BUSINESS ELECTIVE (ELEGIR 3)

Global business strategy	Marketing management	Corporate communications
International franchises	Financial management	Sustainable use of natural resources
Consumer behavior	Marketing management	Sociology and design
Silk management workshop	Global business strategy	Sales management