

SEMESTRE	BLOQUE DE FORMACIÓN INTEGRAL DEL MODELO EDUCATIVO MARISTA				BLOQUE DE FORMACIÓN PROFESIONAL					
	Formación Humana	Pensamiento crítico y conciencia social	Formación universitaria	Formación interdisciplinaria						
1	Humanística. Identidad universitaria Marista. Ser para Servir				Diseño y creatividad	Arte y cultura	Dibujo	Espacio y diseño sostenible	Diseño vectorial	
2	Humanística. La persona y su compromiso con el entorno y la sociedad				Diseño funcional	Historia del diseño	Metodología del diseño	Narrativa gráfica	Ilustración digital	Edición digital
3	Humanística. La persona y el compromiso con su ser trascendente	Desarrollo social	Optativa I		Diseño tipográfico	Cultura visual y mercadotecnia	Proyecto y materialización	Fotografía		
4	Humanística. La persona y su compromiso con el otro cercano	Pensamiento crítico			Identidad de marca	Legislación y ética en el diseño	Comunicación creativa	Presentación de proyectos	Fotografía publicitaria	
5	Humanística. La persona y su compromiso consigo misma	Sistemas económicos y política pública		Interdisciplinaria. Dignidad humana	Medios gráficos	Tendencias de diseño	Composición editorial	Diseño en movimiento I		
6			Optativa II	Interdisciplinaria. Ética	Diseño y producción editorial	Diseño multimedia	Sociología y diseño	Estrategia digital	Optativa III	
7			Optativa IV	Interdisciplinaria. Sostenibilidad	Diseño de aplicaciones móviles	Innovación en empresas creativas	Administración de proyectos creativos	Diseño audiovisual	Optativa V	
8				Interdisciplinaria. La vida de todos y todas	Dirección creativa	Proyecto de titulación I	Optativa VI	Optativa VII		
9					Taller integral de diseño	Proyecto de titulación II	Optativa VIII	Optativa IX		

LÍNEAS DE FORMACIÓN				
Diseño de proyectos sostenibles				
Pensamiento crítico histórico en proyectos de comunicación				
Comunicación por medio del lenguaje gráfico				
Innovación y herramientas tecnológicas				
Optativas disciplinares				
Diseño en movimiento II	Fotografía comercial	Diseño tipográfico avanzado	Proyectos de diseño interdisciplinario	Ilustración aplicada
Señalización	Gestión estratégica de identidad	Diseño textil	Animación 3D	Dirección y producción editorial